

サイクリングツアーの現場から

これまで、自治体の様々な招請事業（FAM）や、サイクリングツアーに携わってきた。品質向上のため、先進地視察、実走によるルート確認、コース造成に取り組んでいる。



実走によるルート確認



おもてなし・サポート力向上



果物など、地域によって変える



セールス用モデルコースづくり

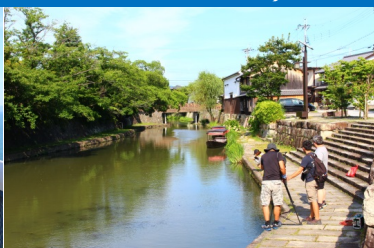
H 2 8.7 台湾 地上波TV局（中国電視「ビワイチ」）FAM（招請事業）



大津駅前（大津）



琵琶湖大橋（守山）



八幡堀（近江八幡）



サイクルトレイン



ビワマス（米原）



豊公園（長浜）



メタセコイア並木（高島）



ショートカットクルーズ（オーミマリン）

H 2 8.8 三日月知事サイクリングツアーの実施



撮影（DVD等で記念アルバム作成）



サポートカー



補給食や飲料、各地域の果物等を用意



案内ボード

H 2 8.9 台湾主要旅行会社FAM（招請事業）



レンタサイクル準備



ガイドの用意・準備体操



旅行会社担当から意見を聴く



県内各地域の魅力プレゼンテーション

H28.11 台湾 GIANT (Liv) ツアー



ツアーに合わせた歓迎幕



地元自治体によるお出迎え



安全管理



サイクルラック準備

H29.10 前 台湾GIANT CEOツアー



関西国際空港へのお出迎え



場面に応じた記念写真



走行時の記念写真



各地での記念写真

サイクリングツアー品質向上に向けての課題認識

各地域の周遊・立ち寄り先における受入環境整備

- ・サポートステーション等の駐輪スペースやラックなどは、ビワイチの人向けの環境整備。
- ・周遊してもらう先の観光スポットや絶景ポイント、飲食店などへのラック設置も必要。
- ・各地域で様々なコースを推奨されるが、路面表示などの案内環境も充実させる必要がある。

ツアーガイドのサービスと対価の水準設定

- ・ツアーでガイドの水準と対価の基準が必要。
- ・例えば、行程上の安全管理、観光案内、飲食手配、旅行者の体調管理、多言語対応まで担う人材と、安全管理だけ、や、地域限定の案内のみなど、スキルによって対価を表示すべき。

ツアー造成にあたって留意すべき点

- ・自転車、ガイド、サポートカー、ルートの事前調査まで必要とするツアー(V I P)から、レンタサイクルだけというF I T (個人旅行) 的なものまでニーズが様々。
- ・地元旅行会社がサイクリングツアーの受け手として継続していくためには、提供するサービスと適正な対価について、理解を得る努力が必要。